

Davide Frigoli

Content Strategist / Comunicazione
Digitale e Data Journalism

Via Ciri Menotti 18 - Milano

+39 348 527 8167

davide.frigoli@gmail.com

in davide-frigoli



Profilo

Content strategist e giornalista dati con oltre cinque anni di esperienza in comunicazione corporate e istituzionale, spesso su temi normativi, regolatori ed economici. Ho costruito piani editoriali multi-piattaforma per enti di sistema e associazioni di categoria, gestito il personal branding istituzionale di una figura di vertice (UnionCamere), e prodotto giornalismo dati e contenuti ESG per pubblici ampi. Lavoro sempre a stretto contatto con analytics e SEO, usando i dati di performance per orientare le scelte editoriali.

Esperienza

2021 – Oggi **Content Strategist & Social Media Manager**, *FormatLab*, Milano

- Strategia editoriale e gestione dei canali social per clienti corporate e istituzionali: agenzie del sistema camerale, Confedilizia, Utilitalia, CRIF — contenuti su normativa, policy di settore e temi regolatori complessi.
- Gestione LinkedIn per personal branding istituzionale di Giuseppe Tripoli (Segretario Generale UnionCamere): piano editoriale, posizionamento come thought leader, coerenza narrativa su temi di rappresentanza e policy.
- Produzione e coordinamento editoriale di TG corporate per Acea, Pirelli, EY e CRIF: interfaccia diretta con i responsabili comunicazione aziendali, adattamento dei contenuti a formati e canali diversi, presidio della coerenza narrativa.
- Sviluppo di un video interattivo per i bilanci territoriali di A2A: format creativo su sostenibilità e impatto territoriale (ESG), pensato per un pubblico non specialistico.
- Strategie SEO e ottimizzazione della presenza social, con misurazione costante delle performance: Google Search Console, SEMrush, SEOZoom, Screaming Frog, Looker Studio.
- Produzione di contenuti data-driven (articoli, data viz hardcoded e con Flourish) su economia, finanza e policy.

2021 – Oggi **Data Journalist**, *TrueNumbers – FormatLab*, Milano

- Articoli di economia, finanza e politica con approccio data-driven e ottimizzazione SEO, su temi che intersecano il mercato del lavoro, il fisco, le infrastrutture e le policy europee.
- Produzione di data visualization interattive (Flourish, HTML/JS) e fact-checking su fonti statistiche primarie (ISTAT, Eurostat, OCSE).

2019 – Oggi **Giornalismo ESG e finanza etica**, *Etica SGR*, Milano

- Circa cento articoli di approfondimento (contenuti istituzionali, non firmati) su ESG, diritti civili, ecologia e finanza etica: clima, biodiversità, povertà sanitaria, imprenditoria femminile, investimento sostenibile.

2023 – Oggi **Contributor**, *Milanese Imbruttito*, Milano

- Articoli di costume e attualità con taglio creativo, capaci di intercettare linguaggi e tendenze di un pubblico digitale giovane.

2022 – 2023 **Data Journalist**, *QuiFinanza*, Milano

- Analisi del mercato immobiliare con confronto territoriale; data viz (Flourish/HTML-JS).

2019 – 2020 **News Editor**, *Affari Italiani*, Milano

- Selezione, editing e organizzazione dei contenuti in homepage; gestione del flusso informativo quotidiano su attualità e politica.

Istruzione

2023 **Master, Data Analytics & Green Economy**, *Talent Garden – OGR Tech*, Torino

2021 **LM Lettere Moderne (105/110)**, *Università degli Studi di Milano*

2012 **LT Lettere Moderne (100/110)**, *Università degli Studi di Milano*

Competenze

Social & Strategy	Piano editoriale multiplatforma, narrative strategy, storytelling corporate e istituzionale, personal branding.
Analytics & SEO	Google Search Console, SEMrush, SEOZoom, Screaming Frog, Looker Studio — misurazione e reportistica delle performance.
Scrittura	Comunicazione istituzionale, giornalismo dati, longform, microcopy, script video.
Data viz	Flourish, Infogram, HTML/JS; dashboarding e fact-checking su fonti statistiche primarie.
Digitale	WordPress (Avada/Divi), SEO on-page e tecnica, HTML/CSS, LaTeX.

Lingue

Italiano madrelingua | Inglese B2 | Francese A2

Portfolio Online

Portfolio	www.davidefrigoli.it – Articoli, data visualization e progetti editoriali corporate.
Raccolta lavori	linktr.ee/davide_frigoli – TG corporate, TrueNumbers, Etica SGR, critica.