

Davide Frigoli

Creative Content Writer & Brand Journalist

Milano

+39 348 527 8167

davide.frigoli@gmail.com

in davide-frigoli



Profilo

Giornalista e content strategist con oltre 10 anni di esperienza nella **produzione di contenuti e nella comunicazione di brand**. Ho iniziato scrivendo in tempo reale — cronaca live per Sky Sport — e nel tempo ho spostato il fuoco verso forme più complesse: articoli di analisi, script video istituzionali, piani editoriali multicanale, storytelling della sostenibilità per gruppi come **ENI, A2A, Acea, SOL e Utilitalia**. Il filo è rimasto lo stesso: trovare la storia giusta, costruirla con precisione, adattarla al canale e al pubblico. Formato in lettere moderne e specializzato in data journalism, so muovermi tra rigore delle fonti e libertà creativa, tra un testo per i social e una sceneggiatura per un video istituzionale, tra un piano editoriale e un singolo titolo che deve funzionare al primo colpo. Lavoro bene in team integrati e su progetti che richiedono coerenza di brand su più canali e interlocutori.

Competenze

Content & Copywriting	Copywriting creativo e istituzionale, brand storytelling, tone of voice, scrittura giornalistica, script e testi video, content planning editoriale
Digital	Social media content, newsletter, web content, data storytelling, infografiche e formati multimediali
SEO & Analytics	SEO on-page (Yoast, schema markup), Google Analytics 4, Google Search Console, monitoraggio KPI e reportistica
CMS & Web	WordPress (gestione avanzata, temi custom), HTML/CSS, componenti interattivi, Flourish, Chart.js
Produzione	Coordinamento fornitori (agenzie, produzione video), supervisione materiali promozionali, Google Ads (base)
Tool	Canva, Semrush, Microsoft Office, strumenti di project management

Esperienza

- 2021 – Oggi **Journalist & Content Strategist**, *FormatLab / TrueNumbers*, Milano
- Produzione di articoli giornalistici, contenuti social e formati multimediali (infografiche, dashboard interattive) per testata digitale di data journalism; scrittura su temi economici, ambientali e di policy con approccio narrativo e rigore delle fonti
 - Strategia editoriale multicanale, gestione SEO e monitoraggio delle performance con GA4 e Search Console
 - Social media management per clienti istituzionali in modalità embedded: **Istituto Tagliacarne** e **Unioncamere** (comunicazione economica e territoriale), **Acea** (utility e sostenibilità), **FHP Group** (logistica intermodale) — gestione canali, piano editoriale, produzione contenuti e reportistica
 - Produzione di contenuti per clienti energy, finance & utilities: **ENI** (video di sostenibilità per stakeholder e media internazionali), **A2A** (sceneggiatura video interattivo sui Bilanci Territoriali — gruppoa2a.it), **Acea** (TG Acea — gestione editoriale settimanale per 2 anni), **SOL Group** (video istituzionale), **Utilitalia** (Festival dell'Acqua), **QuiFinanza** (data journalism immobiliare)
 - Articoli istituzionali per **Etica SGR** su transizione energetica, finanza ESG, parità di genere ed ecologia — comunicazione rivolta a investitori istituzionali, policy manager e istituzioni europee

- 2021 – 2022 **Content Writer**, *Secondamano l'originale*, Milano
Gestione e produzione dei contenuti per il blog aziendale.
- 2019 – 2020 **News Editor**, *Affari Italiani*, Milano
• Selezione, ottimizzazione SEO e organizzazione dei contenuti in homepage
- 2018 – 2019 **Assistente didattico**, *Scuola di Scrittura Belleville*, Milano
Supporto ai docenti e tutoraggio durante i corsi di scrittura creativa.
- 2014 – 2019 **Live Content Writer**, *Tetractis (per Sky Sport)*, Milano
Cronaca in tempo reale delle partite di Serie A (play-by-play) per la piattaforma digitale Sky Sport.

Istruzione

- 2023 **Master, Data Analytics & Green Economy**, *Talent Garden OGR Tech*, Torino
- 2021 **LM Lettere Moderne (105/110)**, *Università degli Studi di Milano*
- 2012 **LT Lettere Moderne (100/110)**, *Università degli Studi di Milano*

Lingue

Inglese B2 | Francese A2

Portfolio

www.davidefrigoli.it — Articoli, data visualization e progetti di comunicazione istituzionale.